

FONDATION DU MANOIR MAUVIDE-GENEST

RAPPORT ANNUEL 2025



Crédit photo : Tommy Coulombe

Manoir Mauvide-Genest

St-Jean-de-l'Île-d'Orléans

Québec G0A 3W0

418 829 2630

<https://www.manoirmauvidengenest.com/>



Table des matières

Mot de la présidente du conseil d'administration.....	2
Les missions	3
Déploiement d'une activité muséale préservant et mettant en valeur la richesse patrimoniale des bâtiments, des collections et des archives	5
Expositions permanentes.....	8
Bonifier la programmation culturelle et éducative.....	11
Ancrage dans la société.....	16
Optimisation de la structure organisationnelle.....	18
Favoriser de saines méthodes de gouvernance.....	18
Le conseil d'administration.....	18
Capitaliser le savoir-faire	19
Les ressources humaines	19
Les visiteurs	20
La boutique du Manoir	20
Un aperçu pour la prochaine année	21

Mot de la présidente du conseil d'administration



Chères et chers membres, partenaires et amis du Manoir,

L'année 2025 aura été une année de transition et de consolidation pour notre organisation.

Nous avons été témoins de changements importants, notamment le départ de notre directrice générale, en octobre. L'engagement de Marie C. Beaulieu Orna, ses idées novatrices et son attachement profond à l'histoire du Manoir ont grandement contribué au développement de nos projets, à la consolidation de nos partenariats et à la qualité de nos activités. Nous tenons à la remercier chaleureusement et à souligner la rigueur de son travail au cours de cette année.

Malgré la période de transition suscitée par cette vacance, notre conseil d'administration et notre équipe ont su maintenir le cap, assurer la continuité des services et poursuivre les projets essentiels pour notre mission. Parmi les réalisations de l'année, mentionnons :

- la rénovation du **pavillon du Juge Pouliot** et la réalisation de la **halte**, malgré les nombreux défis rencontrés ;
- la poursuite de nos **activités estivales** réalisées en collaboration avec des artistes et intervenants locaux, qui, cette année, se sont déroulées sous le thème de « l'art de vivre » au Manoir ;
- la modernisation de notre **site Internet** qui a été mis en ligne tout récemment et qui offre désormais une meilleure expérience à nos visiteurs et partenaires.

Cette année a également été l'occasion de poursuivre nos démarches de façon soutenue auprès du **ministère de la Culture et des Communications** pour préparer les installations futures tout en respectant les normes en vigueur.

En 2025, nous avons su transformer les défis en opportunités. Nous abordons 2026 avec confiance grâce à la solidité de notre équipe, à l'engagement de nos bénévoles et au soutien précieux de nos partenaires. Ensemble, nous continuerons à faire du Manoir un lieu vivant, accessible et culturellement riche pour toutes et tous.

Je tiens à remercier chaleureusement chacune et chacun d'entre vous pour votre contribution à la réussite de notre organisation.

Avec mes salutations distinguées,

Danielle Perreault, présidente

Les missions

La Fondation du Manoir Mauvide-Genest résulte de la fusion, opérée en mai 2022, de la Société de développement de la seigneurie Mauvide-Genest et de la Fondation Minigo. La Fondation Minigo, partenaire de la Société depuis sa constitution, avait porté plusieurs noms avant de prendre celui de « Minigo », cher au grand mécène du Manoir qu'était l'abbé Raymond Létourneau. Les Algonquins appelaient l'île d'Orléans « Minigo », soit un nom qui serait une déformation du mot algonquin « Ouindigo » qui signifie « ensorceler ». L'objectif de la Fondation Minigo, transféré à la Fondation, est la mise en œuvre d'un fonds de dotation à perpétuité dédié au Manoir et au cimetière marin de Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans.

Par ailleurs, la mission générale de la Fondation est de « posséder, restaurer, mettre en valeur, développer, exploiter et promouvoir le Manoir Mauvide-Genest, bâtiment classé bien culturel et reconnu d'intérêt national, de même que son site et y permettre la tenue d'activités muséales, éducatives, culturelles et touristiques ».

Le Manoir Mauvide-Genest (le Manoir) a, quant à lui, pour mission :

[...] d'être, en sa qualité d'immeuble patrimonial, un centre d'interprétation du régime seigneurial de la Nouvelle-France ouvert au public dans lequel peuvent être tenues des activités muséales, éducatives, culturelles et touristiques et peuvent être conservées des collections de cette époque prêtées ou acquises.

La vision

L'institution œuvre dans une perspective de soutenir la découverte du Régime seigneurial à l'époque de la Nouvelle-France tout en encourageant les interactions dans un cadre où le savoir, le plaisir et la créativité sont mis en avant. Nos activités culturelles et éducatives seront conçues pour répondre aux besoins de divers publics ainsi qu'à ceux de la communauté locale, aspirant à devenir un point de rencontre pour cette dernière. Le Manoir verra à offrir des expériences à caractère historique et patrimonial mémorables, enrichissantes et innovantes.

Les valeurs

Engagement

L'organisme s'engage dans sa communauté. Il soutient le dynamisme économique et social de l'île d'Orléans, appuie les activités des entités et des entreprises de la région afin de tisser des liens qui contribuent à fortifier la collectivité. Par ses actions, ses activités et son engagement, il améliore le cadre et la qualité de vie des résidents de l'Île.

Excellence

L'organisme vise de hauts standards de qualité dans ses projets ainsi qu'en matière de recherche historique. L'immeuble patrimonial classé et son site font l'objet d'un entretien responsable.

Créativité et plaisir

L'institution muséale est un lieu de découverte qui mise sur l'innovation et l'expérience. Elle réalise des projets originaux permettant de faire connaître et de mettre en valeur le patrimoine et l'histoire de la Nouvelle-France, de même que le patrimoine de l'île d'Orléans. De plus, elle sensibilise les participants à l'importance de la conservation d'un tel héritage.

Accessibilité

L'organisme s'engage à démocratiser et à faire apprécier le patrimoine et la culture au plus grand nombre. Pour ce faire, il conçoit des activités culturelles et communautaires ainsi que des programmes éducatifs qui sont adaptés à une clientèle diversifiée.

Collaboration et respect

L'organisme reconnaît l'importance d'une collaboration harmonieuse au sein de l'équipe et du maintien d'un climat de travail sain entre ses employés et les membres de la Fondation. Il croit à l'implication citoyenne dans ses activités et au pouvoir collectif qui permet d'atteindre des objectifs communs. Il valorise le développement de partenariats avec d'autres institutions muséales, des instances de l'enseignement, des entreprises et des organismes de la région.

Les enjeux et orientations de la planification 2025-2028

En cette année 2025, le musée redéfinissait les lignes directrices de son orientation. Il a été ainsi établi que les efforts des trois prochains exercices se concentreraient sur les objectifs suivants :

Déploiement d'une activité muséale préservant et mettant en valeur la richesse patrimoniale des bâtiments, des collections et des archives

ORIENTATION 1 : Assurer un entretien responsable des bâtiments et du site.

ORIENTATION 2 : Assurer une saine gestion des collections et des archives.

ORIENTATION 3 : Mettre en valeur les patrimoines immobiliers et mobiliers.

Définition d'un positionnement distinctif pour le Manoir dans le paysage culturel et touristique de l'île d'Orléans et de la région de la Capitale-Nationale

ORIENTATION 4 : Définir l'image du Manoir et cibler la communication.

ORIENTATION 5 : Bonifier la programmation culturelle et éducative.

ORIENTATION 6 : Accroître l'offre commerciale.

Ancrage dans la communauté

ORIENTATION 7 : Resserrer les liens avec les membres et la communauté locale.

ORIENTATION 8 : Soutenir le dynamisme social et économique de la région.

Optimisation de la performance organisationnelle et budgétaire

ORIENTATION 9 : Favoriser de saines méthodes de gouvernance.

ORIENTATION 10 : Capitaliser le savoir-faire.

ORIENTATION 11 : Assurer une gestion financière et commerciale optimale.

Le déploiement d'une activité muséale

Assurer un entretien responsable des bâtiments et du site

Les quelques hectares de terrain, le potager d'interprétation, les trois bâtiments classés et les annexes nécessitent une attention permanente et des soins réguliers pour préserver la qualité du patrimoine bâti et du site.

Entretien du parc



Le printemps était l'occasion de procéder à des opérations d'élagage dans le parc arboré. Plusieurs frênes, dévorés par les agriles, ont dû être abattus par le soin des élèves en horticulture du Centre de formation professionnelle Fierbourg. Une activité de haute voltige et d'adresse !

Inondation du 13 juillet

Les pluies torrentielles du 13 juillet ont causé plus de peur que de dégâts, fort heureusement. L'intervention très rapide des services d'urgence de la municipalité a permis d'éviter l'inondation des bâtiments. Néanmoins, des travaux d'excavation sont à prévoir pour remettre le chemin arrière dans son état initial.



Travaux de restauration



En septembre dernier débutait une campagne de restauration sur plusieurs bâtiments du musée. Le pavillon d'été a subi une cure de jouvence afin d'être préservé et surtout d'accueillir une exposition « hors les murs » sur la contribution du juge Joseph-Camille Pouliot et de sa famille à la sauvegarde du Manoir comme patrimoine bâti.

Assurer une saine gestion des collections et des archives

La mission muséale réside dans le fait même d'exposer, de conserver, de documenter et de proposer une animation autour de collections d'artefacts acquises et enrichies au fil du temps. Les collections du musée se sont considérablement accrues cette année.

Enrichissement des collections

Sous le soleil printanier du premier jour de mai, le Manoir recevait quelque quatre cents artefacts appartenant à la collection du juge Joseph-Camille Pouliot (1865-1935) qui réintégraient les collections du Manoir. Les déménageurs se sont activés avec dextérité et efficacité pour acheminer les objets, des plus petits comme des patènes aux plus volumineux, telles trois voitures hippomobiles. Ces objets de natures diverses ont ensuite été inventoriés et rangés pour conservation au sein de différentes réserves du musée. Le sous-sol abrite les voitures qui peuvent à présent être admirées par les visiteurs.



Mettre en valeur les patrimoines immobiliers et mobiliers

Le Manoir a pour mission d'être un centre d'interprétation du régime seigneurial en Nouvelle-France. À ce titre, il propose à ses visiteurs la découverte d'expositions permanentes et temporaires susceptibles d'approfondir leurs connaissances sur cette période historique. Le musée vise aussi à offrir une expérience qualitative et instructive.

Expositions permanentes

1. *Le Manoir seigneurial*

La première et principale exposition proposée aux visiteurs est celle du Manoir lui-même, une demeure seigneuriale de la Nouvelle-France. Cette exposition vise à immerger les visiteurs dans la réalité du quotidien des habitants du Manoir et offre aussi l'occasion d'appréhender les spécificités et les défis de la vie à cette époque.



Le salon turquoise et la chambre des filles, deux salles de l'exposition permanente @S Thibaut-Cormier

2. *Jean Mauvide : Chirurgien et apothicaire*

Jean Mauvide ayant été chirurgien du roi, la présentation de plusieurs objets rappelant les pratiques médicales de la période dite moderne allait de soi. Au sein de cette exposition se trouvent ainsi des outils d'apothicaire et des instruments chirurgicaux qui permettent d'aborder les conceptions médicales de l'époque, voire certains mythes couramment repris, ainsi que les avancées de la médecine au cours du 20^e siècle. Les recherches de cette année ont permis de proposer un cartel d'interprétation sommaire des différents objets exposés.

Expositions temporaires

1. *Le pouvoir seigneurial au féminin*

L'exposition temporaire *Le pouvoir seigneurial au féminin*, conçue par Marianne Drolet-Brassard et inaugurée en juin 2024, a été conservée pour une deuxième année. Cette exposition présente sept portraits féminins significatifs du régime seigneurial des 18^e et 19^e siècles. Elle aborde ainsi la manière dont ces seigneuses ont touché de loin ou de près à l'exercice du pouvoir au cours de leur existence.



2. *Les vestiges du Manoir*

Cette exposition présente différents artefacts trouvés lors des fouilles archéologiques qui ont eu lieu aux abords du Manoir Mauvide-Genest dans le début des années 2000. Ces artefacts témoignent de l'occupation du site de l'époque du régime seigneurial français à aujourd'hui.



Visites

Depuis toujours, le musée propose à ses visiteurs deux types de visite, l'une libre, l'autre guidée. Dans la perspective d'étoffer cette offre muséale, un nouveau parcours de visite a été élaboré au cours de l'année. Celui-ci cherche à mettre en valeur les caractéristiques architecturales qui distinguent le Manoir et qui en font un rare joyau patrimonial. Cette visite thématique sera proposée dès la saison 2026.

Potager d'interprétation et carré de l'apothicaire



Grâce au travail méticuleux et investi des bénévoles et grâce à la participation des apprentis horticulteurs et horticultrices de Fierbourg, le potager d'interprétation reprenait vie pour la saison 2025. Au moment des récoltes, on pouvait y retrouver une grande variété de légumes et de plantes médicinales utilisées à l'époque par Jean Mauvide.

La définition d'un positionnement distinctif

Bonifier la programmation culturelle et éducative

Diverses activités scientifiques, artistiques et culturelles ont ponctué la saison, entre juin et octobre, en suivant un fil conducteur sous le thème de « l'art de vivre » au Manoir. Nous souhaitons particulièrement célébrer cette notion qui appartient pleinement à la période historique des Mauvide-Genest. C'est en effet au cœur du 18^e siècle qu'émergent, en Europe comme en Nouvelle-France, une sensibilité accrue et une importance accordée aux plaisirs partagés, à la conversation, à l'esthétisme et à la culture. En images et en mots, voici un aperçu de ces activités qui ont permis de faire rayonner le Manoir comme centre culturel au-delà de sa mission muséale.

Lancement de la saison – Soirée dégustation

Par une fraîche, mais radieuse soirée de la mi-juin, la saison 2025 s'est officiellement ouverte par un événement « dégustation sous le chapiteau ». Une soixantaine de convives se sont régalés de produits orléanais dans un décor champêtre des plus soignés. Les vins de Grange Vignoble et du Domaine Sainte-Famille accompagnaient les spécialités des Fromages de l'Isle d'Orléans et les terrines de la Ferme Orléans. Une soirée conviviale et savoureuse qui donnait le ton à la saison !



Activités scientifiques :

La saison s'est ouverte et s'est close suivant la vocation scientifique propre au musée.

Le rôle des seigneuses et la santé au potager



Le samedi 21 juin, l'été s'ouvrait sous le soleil et en compagnie de l'historien Benoît Grenier, spécialiste du régime seigneurial en Nouvelle-France. Ce dernier a passionné son auditoire en relatant l'histoire de quelques seigneuses de la région. À son tour, c'est en fin de saison que Lili Michaud nous faisait le plaisir de venir nous partager ses secrets pour un potager en santé et pourvoyeur de santé.

Atelier découverte des peintures anciennes

En collaboration avec Isabelle Paradis, restauratrice de biens culturels spécialisée en sculpture et finis architecturaux, le Manoir proposait le 28 août un atelier découverte des peintures de l'époque du régime français. Cette démonstration abordait le broyage des pigments, l'application de badigeon de chaux sur enduit, de peinture à la caséine, à la colle animale et à l'huile.



Activités artistiques :

Ateliers d'aquarelle

Durant tout l'été, l'aquarelliste du Regroupement Bleu, Carl Coulombe, a prodigué avec générosité les fondements de son talent aux amateurs de détrempe. Selon différents thèmes et lieux, ceux-ci étaient invités à exprimer leur créativité dans le cadre des plus inspirants du Manoir et de ses abords.



Atelier de dessin en plein air

Ce cadre enchanteur a aussi permis à Johanne Lemay, également membre du Regroupement Bleu, d'initier certaines personnes au dessin en plein air. Le décor naturel a tout simplement fourni la matière première, le geste a complété le tout.



Symposium des arts



Les 9 et 10 août, le Manoir accueillait sous le chapiteau une vingtaine de membres de la Société artistiques de la Haute-Saint-Charles à l'occasion de leur symposium des arts. L'événement a rassemblé de nombreux amateurs pour le plus grand plaisir des yeux de chacun et chacune. De belles rencontres ont aussi jalonné ces journées placées sous le signe de l'art.

Activités culturelles :

Tours historiques et racontés du village de Saint-Jean

Le conteur professionnel Christian Lalonde a captivé son public à plusieurs occasions lors des tours historiques et racontés du village de Saint-Jean. En déambulant du Manoir à l'église et vice versa, avec des arrêts à la boutique Du Capitaine, au quai ou encore au cimetière, les récits ont relaté la vie de certains habitants et leurs hauts faits, ponctués d'anecdotes. Cette activité a bénéficié d'une collaboration financière de l'Entente de développement culturel de la MRC de l'Île d'Orléans.



Prélude vocal



Le Manoir était l'hôte de l'ensemble vocal *Les Mélanges* le 24 juillet pour une ode à la beauté lyrique. Les chanteurs ont offert au public présent une variété d'extraits chorals en prélude à leur spectacle du soir. Cette activité était organisée en partenariat avec Musique de chambre à Sainte-Pétronille.

Soirée Passion Patrimoine, Histoire et Culture

Les convives de la soirée réservée à nos membres et à nos bienfaiteurs ont été subjugués par les airs de Mozart ou de Bizet dans une série de micro-prestations lyriques par les chanteurs de *Tempêtes et Passions*. Le cadre pluriel du Manoir se prêtait à merveille au déploiement de ces différentes saynètes. La soirée s'est poursuivie sous le chapiteau par un cocktail dînatoire. C'était également l'occasion de souligner le dévouement de quelques anciens membres du conseil d'administration.



Le salon littéraire des Journées de la culture



Par un beau samedi de début d'automne, le Manoir avait le privilège d'organiser la première édition d'un salon littéraire sous le thème « La littérature qui fait du bien ». Les participants ont pu apprécier les diverses animations qui ont scandé cet après-midi dédié à l'écriture : table ronde, improvisations BD, entretiens avec les auteurs et autrices.

Illuminations de Noël

En collaboration avec la municipalité de Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans, le Manoir accueillait la communauté dans le cadre de la tradition de l'Avent, avec en nouveauté la participation du conteur Christian Lalonde.



Activités jeunesse :



« Amuse-credi »

La saison 2025 souhaitait mettre à l'honneur le jeune public. Tous les mercredis des mois de juillet et d'août, un ensemble d'activités ludiques était mis à disposition sous le chapiteau. Les plus curieux pouvaient ainsi explorer et tester les jeux d'autrefois. Un questionnaire conçu pour agrémenter la découverte du musée était également proposé aux jeunes visiteurs. Il a été accueilli avec beaucoup d'intérêt tant par les parents que par les enfants.

Ancrage dans la société

Resserrer les liens avec les membres et la communauté locale

Au moyen de diverses propositions, le musée a œuvré à resserrer les liens avec la communauté de Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans. Ces activités étaient également organisées en partenariat avec des organismes de l'Île, afin d'encourager les liens communautaires dans le sens le plus large de l'expression. Les membres actifs et les partenariats du Manoir attestent de la même manière une volonté d'insertion du musée dans son milieu.

Fête des Mères

À l'occasion de la fête des Mères, les femmes qui visitaient le Manoir en compagnie de leur(s) enfant(s) recevaient un petit présent. Logée dans un sachet enrubanné, cette attention était composée d'une violette africaine, de l'exemplaire d'un livre du juge J. C. Pouliot et de cartes postales du Manoir. Les mères bénéficiaient également de la gratuité d'entrée. Une dizaine de petits présents ont ainsi été distribués.



Semaine des insulaires

Pendant la dernière semaine de juin, les habitants de l'Île étaient invités à venir découvrir sans frais les institutions culturelles près de chez eux. Cette initiative de la MRC Île d'Orléans a connu un franc succès pour sa première édition : quelque 35 visiteurs locaux ont poussé la porte du Manoir.



Fête de la Saint-Jean-Baptiste et fête de la Confédération

La chapelle du Manoir a retrouvé sa vocation originelle le temps d'une célébration eucharistique en l'honneur de la fête du saint patron de Jean Mauvide et de celui de la municipalité. Un pique-nique familial en bleu et blanc, aux abords du fleuve, suivait. Les visiteurs ont pu apprécier l'hospitalité du Manoir en recevant un petit sachet « spécial pique-nique » qui leur était destiné. Le 1er juillet, le Manoir célébrait le Canada en rouge et blanc, avec la participation de la Gaufrerie de l'Île et ses spéculoos belgo-canadiens.



Membres et partenaires

La Fondation compte une centaine de membres actifs. Une nouvelle entente mise en place avec la Fondation François-Lamy permet aux membres respectifs de chaque fondation de bénéficier d'avantages croisés sur les tarifs de visite et sur les produits de la boutique.

Le Manoir a mis en œuvre et consolidé son partenariat avec plusieurs institutions, groupes et commerces :

- MRC de l'Île d'Orléans
- Municipalité de Saint-Jean-de-l'Île-d'Orléans
- Caisse Desjardins de l'île d'Orléans
- Fondation Minigo
- Fabrique de Sainte-Famille de l'Île d'Orléans
- Université Laval
- Université de Sherbrooke
- Université Paris I Panthéon Sorbonne
- Cassis Monna et Filles
- Espace Félix-Leclerc
- Fondation François-Lamy
- Musée maritime de Saint-Laurent
- Musique de chambre à Sainte-Pétronille
- Regroupement Bleu
- Musée du Château Ramezay
- Musée de la Mémoire Vivante
- Journal Autour de l'île
- Télévision d'ici

Le Manoir est aussi un membre actif de diverses associations culturelles de la région de la Capitale-Nationale et de la province. Le musée participe ainsi aux activités de Archéo-Québec, Pôle Capitale-Nationale, Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, de la Société des musées du Québec et de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

Optimisation de la structure organisationnelle

Favoriser de saines méthodes de gouvernance

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration de la Fondation du Manoir Mauvide-Genest se compose de femmes et d'hommes aux compétences complémentaires et diversifiées. Certains, à la retraite après une riche carrière dans le domaine de la comptabilité, du droit ou de la gestion d'OBNL, mettent à profit leur expérience récente ; d'autres, encore en activité professionnelle, apporte une expertise en relations humaines, culturelles, académiques, comme en tourisme.



L'exécutif est composé de Danielle Perreault, présidente et trésorière, François Grenon, vice-président, et Benjamin Robinson-Chouinard, secrétaire en 2025. Les administrateurs et administratrices sont au nombre de cinq : Mélinda Caron (absente sur la photo), Frédéric Déziel, Louise Geoffrion, Lise Létourneau et David Rosentzveig. Ce conseil bénéficie également de la participation de Luc Blouin comme observateur à titre de délégué de la municipalité.

Trois anciens membres ont quitté le conseil en cours d'année, dont deux après un très long dévouement au service du rayonnement et de la préservation du Manoir. Nous remercions tout particulièrement Chantal Javaux et Jean-Pierre Garceau-Bussières.

Capitaliser le savoir-faire

Les ressources humaines

De mai à octobre, Mélody Saint-Pierre, stagiaire dans le cadre du programme Jeunesse Canada au Travail (JCT) à titre de coordinatrice des activités, a fait bénéficier le musée de son enthousiasme, de son pragmatisme et de son dévouement. Elle a œuvré à coordonner les activités quotidiennes et occasionnelles du Manoir. Elle a mis sur pied des supports de médiation destinés au jeune public qui furent fort appréciés.



Deux postes de guides-interprètes du patrimoine ont pu être créés pour cette saison 2025. Noa-Armani Cabrera, qui revenait au Manoir pour une troisième saison, ainsi que Sara Briggs ont permis à nos visiteurs d'être accueillis chaleureusement et accompagnés dans leur découverte des lieux. Grâce au soutien de l'Entente de développement culturel de la MRC de l'Île d'Orléans et à la générosité de la Fondation François-

Lamy qui a mutualisé avec le musée un poste subventionné par Emplois Été Canada, Marianne Drolet-Brassard, qui était déjà stagiaire en 2024 au musée, est revenue nous aider. Elle a réalisé divers travaux de valorisation des collections, dont l'interprétation du cabinet de chirurgie.

Le travail consciencieux et très qualitatif de deux stagiaires non rémunérées doit particulièrement être souligné. Mégane Marotte, étudiante de maîtrise en muséologie à l'Université Laval, ainsi qu'Alix Lambert, étudiante de maîtrise en histoire de l'art à l'Université Paris I Panthéon Sorbonne, ont toutes deux mis au service du musée leurs compétences respectives. L'inventaire réactualisé des collections muséales et la conception d'un parcours de visite fondé sur les spécificités architecturales du Manoir ont ainsi pu être réalisés.



La participation de bénévoles a grandement aidé dans les procédures de mise en route de la saison : ménage, bricolage, préparation des lieux et des expositions, installation de la boutique et achats des fournitures. Le potager n'aurait pu continuer sa fonction interprétative sans l'implication de plusieurs bénévoles. Tout au long de la saison, d'autres se sont investis dans la préparation d'activités ou encore en appui d'expertise et de prêt d'objets pour les expositions. Des remerciements très chaleureux sont adressés au 65^e groupe scout de la Nativité de Beauport, à la section Horticulture du centre de formation professionnelle Fierbourg ainsi qu'à Évelyne Bouchard, Mélinda Caron, Danielle Chartrain, Louis Côté, Véronique Dumont, Jacques Gauthier, Nathalie Gélinas, Madeleine Granger, Lise Létourneau, Francine Paré, Danielle Perreault, Catherine Pinsonneault, Paul Simard, Guy Turcotte et France Villeneuve.

La vie du musée

Les visiteurs

Au cours de la saison 2025, ce sont 4865 personnes qui ont visité le Manoir. De ce nombre, 1157 personnes sont venues en groupes organisés (croisiéristes et autres) et 3708 en individuels. La majorité de la clientèle appartient à la catégorie d'âge adulte. D'après les données recueillies, la provenance des visiteurs se répartit comme suit : 29 de l'Île, 2355 de la province du Québec, 457 des autres provinces du Canada, 1204 des États-Unis et 452 d'Europe (dont la majorité de la France). Au total, 2769 personnes ont privilégié la formule des visites libres et 945 ont préféré une visite guidée. Le Géorallye est resté une activité secondaire, avec seulement 19 participants.

La plus forte fréquentation a été observée au mois d'août, suivie de près par le mois de juillet. Le Manoir a été ouvert 125 jours entre le 10 mai et le 13 octobre, avec une plage d'ouverture en continu s'étalant du 14 juin au 8 septembre. L'ouverture printanière en amont de la saison s'est concentrée sur les samedis, dimanches et jours fériés. La clôture de la saison s'est alignée sur les acteurs de la vie culturelle au village de Saint-Jean, avec une fermeture hebdomadaire les mardis et mercredis.

La boutique du Manoir

La boutique a fait peau neuve pour cette saison en retrouvant un décor d'antan, en symbiose avec les expositions du musée. Suivant la tradition établie depuis plusieurs années, la boutique proposait essentiellement des produits issus de l'artisanat local : aquarelles, cartes, tissage, forge, savons, produits parfumés, livres.

Un aperçu pour la prochaine année

Avec l'année 2026 viendra l'aboutissement de divers projets en cours.